

中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

作品标题	江西 2.8 万元“天价”救护车事件查清，网友为何说是“农夫与蛇”？		参评项目	通讯（新媒体）		
字数时长	3648 字		体裁			
			语种			
作者 <small>(主创人员)</small>	刘朝晖		编辑	集体（应琛、黄祺、刘琳、钱亦蕉）		
原创单位	新民晚报社新民周刊		发布端/账号/媒体名称	新民周刊微信公众号		
刊播版面 <small>(名称和版次)</small>			发布日期	2025-06-23 19:59		
新媒体作品链接	https://mp.weixin.qq.com/s/Wd21X0dAse6kr578iFFL3g		是否为“三好作品”	否		
作品简介	<p>江西“天价救护车”事件发生后，舆论从一开始普遍批评救护车及医院方，反转为批评患者家属“过河拆桥”。事实上，救护车的运营和调配，涉及急救系统和医疗系统，是专业且复杂的领域。作者阿晖（本名刘朝晖）通过对业内人士的深入采访，理性地分析了江西救护车事件中，救护车存在违规行为的事实，同时也介绍了急救系统运行成本高、转运成本高等基本情况，帮助读者作出正确判断。报道还提出民营急救转运市场缺少监管等问题，提醒监管部门加强管理和规范，回应患者对转运安全、价格透明等诉求的关切。本报道起到了舆论引导的作用，帮助读者正确看待争议事件。</p>					
传播数据	全网传播量最高平台发布链接	https://weibo.com/1681029540/PxTMrhwqt				
	该平台传播量	173 万	该平台互动量	7239	全网总传播量(万)	212.38 万

（
初推
评荐
理由）

2025年8月7日，中共中央宣传部撰文《一篇使“天价救护车”舆情从撕裂到平复的报道》表扬该文，称“江西2.8万元‘天价救护车’事件，在网络舆论场引发‘群情激愤→官方通报→舆论翻转→持续争论’，新民周刊就此所作的报道促使舆情平息，其出发点、着眼点值得效法”。2025年6月26日，中共上海市委宣传部新闻阅评督查组亦撰文《新民周刊“天价救护车”报道及时平息舆情说服网民》的新闻评点表扬该文。此文获宣传部门高度认可，评价较高。在传播层面，该文微博阅读量超170万，相关话题阅读量达484.5万，并登上南昌同城热搜榜。此外，该报道入选上海报业集团2025年7月的“四好”作品。

签名（盖单位公章）：

2026年4月14日